

REDESTELECOM.ES

FIRMAS

No pierdas tus datos en la red

COMO CADA MES REDES & TELECOM presenta en su web artículos de miembros destacados de la industria. En esta ocasión, Jesús Aguado, responsable de Centricstor de Fujitsu Siemens Computers ha colaborado con el artículo "Eficiencia en el correo electrónico, más allá de la normativa Eurosox" donde explica que la entrada en vigor de esta ley en julio de 2008, está siendo un importante desafío para muchas multinacionales ya que, además del cumplimiento de la ley, supone una oportunidad empresarial para mejorar y gestionar de correo electrónico. Es un objetivo fundamental para las compañías tener eficiencia en sus e-mails y así conseguir ofrecer a toda la organización una mayor productividad, una reducción de los costes y obtener, en definitiva, una gestión eficaz, además de eliminar posibles agujeros de seguridad.

Agrega que el correo electrónico es crítico. Una mala gestión puede acarrear no sólo sanciones económicas, sino también pérdidas de confianza importantes, especialmente de clientes e inversores.

Y muestra como, según estudios, en el 75 por ciento de las compañías existe propiedad intelectual en los e-mails, se aceptan correos electrónicos como con-

firmación de algún tipo de transacción y, además, numerosas compañías de la famosa lista Fortune 500 se encuentran en la actualidad envueltas en litigios en torno a aspectos legales de los correos electrónicos.

Sin opción a fallos

También contamos con la colaboración de Marie-Claire Pfeifer, consejera delegada de GigaTrust

ces de controlar nuestros contenidos cuando empiezan a circular por la red? A lo que responde que no se permiten ambigüedades. Las opciones sólo pueden ser: un sí o un no.

Pfeifer asegura que algunas de las amenazas que nos encontramos cada día al navegar por Internet abarcan desde virus, troyanos o gusanos hasta suplantadores de identidad. Sin embargo, contamos

con herramientas capaces de detectar estos riesgos e identificarlos. Las empresas, en líneas generales, están bien protegidas contra el malware y tienen integradas políticas de seguridad para controlar los accesos a su infor-

mación. Pero la situación cambia cuando hablamos de la difusión de contenidos en Internet. Sabemos que la aplicación de nuevas tecnologías en cualquier compañía es necesaria para ser competitivos en el mercado, agilizar nuestros procesos y aplicar nuevos programas de gestión.

Cualquier empleado tiene acceso a una cuenta de correo electrónico, a programas de edición o

en Internet sin estar protegida y sus consecuencias.

También participa con REDES & TELECOM, Gonzalo Salsas, director general para el sur de Europa de NTT Europe Online, que nos escribe acerca de un tema que debido a su importancia se ha tocado en anteriores ocasiones "el fin de la televisión tradicional".

Al respecto, Salas señala que en los últimos años hemos podido comprobar cómo los medios de comunicación tradicionales han visto sus audiencias desplazadas hacia el nuevo medio líder:

Internet. La instantaneidad de producción y consumo de contenidos y la rapidez en la búsqueda de nuevas fuentes han convertido Internet en el nuevo referente.

Hoy la presencia de medios de comunicación con servicios de calidad y garantía dentro de la red se ha convertido en esencial.

Internet ofrece posibilidades prácticamente infinitas, entre ellas la segmentación de la audiencia para conseguir que los productos audiovisuales se acerquen a lo que el consumidor demanda, consiguiendo con una menor inversión y menores medios mayores impactos e ingresos futuros.

Los artículos completos están en la sección de firmas de la página web www.redestelecom.es.



JESÚS AGUADO.



MAIRE-CLAIRE PFEIFER.

en España, quien ha participado con un artículo muy interesante acerca de "La amenaza de perder datos en la red".

En el mismo realiza las siguientes preguntas: ¿Está nuestra información protegida? ¿Somos capa-

bles de controlar nuestros contenidos cuando empiezan a circular por la red? A lo que responde que no se permiten ambigüedades. Las opciones sólo pueden ser: un sí o un no.

bles de controlar nuestros contenidos cuando empiezan a circular por la red? A lo que responde que no se permiten ambigüedades. Las opciones sólo pueden ser: un sí o un no.

LOS VÍDEOS DEL MES

Usted podrá ver los vídeos en la web www.redestelecom.es



Solución anticrisis



MIGUEL MILANO, vicepresidente Senior de Middleware de Oracle para Europa Occidental.

Apoyo de los bancos



JESÚS BARCENAS, presidente de Cepyne.